

## СОЦИОЛОГИЯ

### СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ

*Статья поступила в редакцию: 11.08.2026*

*Статья принята к публикации: 15.08.2026*

*Статья опубликована: 15.09.2026*

**УДК 316.647.5+956.1**

**DOI: 10.32743/UniSoc.2026.136.9.23309**

#### **Обзор теоретических и эмпирических исследований этнических стереотипов в Китае**

**Чэнь Яо**

*канд. филол. наук, ст. преп*

*Института иностранных языков Синьанского педагогического университета, КНР,*

*провинция Хэнань*

*г. Синьян*

*E-mail: chen.yao@yandex.ru*

#### **A review of theoretical and empirical studies of ethnic stereotypes in China**

**Chen Yao**

*candidate of Philological Sciences, Senior Lecturer*

*at the Institute of Foreign Languages of Xinyang Normal University*

*China, Henan Province, Xinyang*

#### **Аннотация**

Этнические стереотипы представляют собой упрощенную когнитивную модель, содержащую обобщенные представления о психологических чертах и поведенческих паттернах определенной этнической группы. Данный конструкт формирует устойчивую оценочную установку, которая может носить как объективный, так и субъективный характер, определяя восприятие как собственной, так и чужой общности. Являясь основной формой социальных когнитивных схем, этнические стереотипы оказывают глубокое влияние на обработку информации, эмоциональную реакцию и поведенческие намерения в межэтнических взаимодействиях. В многонациональных странах и обществах объективное и научное понимание структуры, источника и функций этнических стереотипов служит не только неизбежным требованием для углубления теоретического понимания социальной

---

**Библиографическое описание:** Чэнь Я. Обзор теоретических и эмпирических исследований этнических стереотипов в Китае // Universum: общественные науки : электрон. научн. журн. 2026. 9(136). URL: <https://7universum.com/ru/social/archive/item/23309>

психологии и этнической социологии, но и важным реалистичным путем содействия межэтническому взаимопониманию и снижению этнических предрассудков, что имеет большое значение для современного Китая. В данной статье дается обзор исследований этнических стереотипов в китайской науке с целью выявления различных аспектов и подходов исследования этнических стереотипов. Показано, что китайские исследователи сочетали теоретическую основу зарубежных ученых с реальной ситуацией в Китае и создавали локализованную модель содержания стереотипов. Однако, для дальнейшего углубления исследований и практического применения результатов экспериментов необходимо расширить выборку исследований и усилить междисциплинарные характеристики исследований.

### Abstract

Ethnic stereotypes are a simplified cognitive model containing generalized ideas about the psychological traits and behavioral patterns of a particular ethnic group. This construct forms a stable evaluative attitude, which can be both objective and distorted, determining the perception of both one's own and someone else's community. As the main form of social cognitive schemas, ethnic stereotypes have a profound effect on information processing, emotional reaction, and behavioral intentions in interethnic interactions. In multinational countries and societies, an objective and scientific understanding of the structure, source, and functions of ethnic stereotypes is not only an unavoidable requirement for deepening theoretical understanding of social psychology and ethnic sociology, but also an important realistic way to promote interethnic understanding and reduce ethnic prejudice, which is of great importance for modern China. This article provides an overview of research on ethnic stereotypes in Chinese science in order to identify various aspects and approaches to the study of ethnic stereotypes. It is shown that Chinese researchers combined the theoretical basis of foreign scientists with the real situation in China and created a localized model of the content of stereotypes. However, in order to further deepen research and practical application of experimental results, it is necessary to expand the research sample and strengthen the interdisciplinary characteristics of research.

**Ключевые слова:** стереотипы, этнические стереотипы, теоретические основы, этнические группы Китая.

**Keywords:** stereotypes, ethnic stereotypes, theoretical foundations, ethnic groups of China.

### Введение

Стереотип как научное понятие в настоящее время является одной из актуальных тем исследований в разных странах. Термин «стереотип» впервые был введен в науку американским исследователем У. Липпманом в книге «Общественное мнение». По мнению Липпмана, стереотипы социально классифицируются в зависимости от пола, расы, возраста или профессии, а затем возникают устойчивые представления об определенном типе человека, формирование которых обусловлено не индивидуальной практикой, а усвоением доминирующих в социуме концепций [1].

Этнические стереотипы являются «обобщением характеристик и атрибутов одного этноса» [2, с. 29]. Как один из социальных стереотипов, этнические стереотипы представляют собой относительно простые, общие и устойчивые взгляды людей на определенный этнос или его представителей. Как особая социальная установка, содержание этнических стереотипов специфично. Зачастую это понимание и описание стабилизации внутреннего этнического характера и внешних поведенческих характеристик определенной этнической группы, а также субъективное обобщение основных характеристик этнической группы. Этнические стереотипы сконструированы обществом, и их содержание тесно связано с историей, культурой и структурой власти конкретного общества, и они не являются просто продуктом когнитивного упрощения.

### **Материалы и методы**

Материалом исследования являются статьи и монографии зарубежных и китайских ученых в области стереотипов и этнических стереотипов. Методологическую основу исследования составили: критический анализ, тематический синтез и контент-анализ. Указанные методы позволили не только собрать источники, но и выстроить из них аналитическую картину исследований этнических стереотипов китайскими учеными.

### **Этап развития и содержания исследования**

Этнические стереотипы находятся в центре внимания исследований в области этнической психологии и социальной психологии, которые непосредственно связаны с теоретическим и эмпирическим продвижением этнических обменов и социальной интеграции внутри Китая. Развитие китайских исследований этнических стереотипов в целом может быть разделено на три этапа развития:

#### **(1) Введение в стадию зарождения (1980–1990-е годы)**

В 1980-х годах, с появлением западных теорий социальной психологии, китайские ученые начали обращать внимание на когнитивные предубеждения разных этнических групп Китая. Исследования в этот период в основном базировались на зарубежном теоретическом введении и предварительном эмпирическом исследовании. Собственная систематическая исследовательская парадигма еще не сформировалась. Основываясь на реальной ситуации с распределением этнических групп в Китае, некоторые ученые предварительно обсудили когнитивную предвзятость ханьцев (крупнейшая по численности этническая группа в Китае) по отношению к этническим меньшинствам, но масштаб исследования невелик, метод в основном представляет собой описательный анализ, и отсутствуют стандартизированные инструменты количественного измерения [5].

#### **(2) Этап бурного развития (2000–2010-е годы)**

С 2000-ого года по мере популяризации методов психологических исследований в Китае изучение этнических стереотипов вступило в период бурного развития. С одной стороны, ученые начали систематически внедрять западные классические теории о стереотипах и проводить локальную проверку; с другой стороны, тема исследования расширилась от отдельных стереотипов ханьцев об этнических меньшинствах до стереотипов между различными этническими меньшинствами, стереотипов национального

характера и т.п. Исследования в этот период начали привлекать внимание китайских ученых, количество результатов исследований быстро росло, и некоторые академические команды сформировали стабильное исследовательское направление [7].

(3) Этап углубления и расширения (с 2010-х годов по настоящее время)

В последние годы исследования этнических стереотипов в Китае постепенно углублялись, и внимание стало уделяться локализации и практической значимости исследований. С одной стороны, ученые начали рассматривать внутреннюю взаимосвязь между этническими стереотипами и национальной идентичностью, этническими обменами и сознанием китайского национального сообщества; с другой стороны, смешанное использование методов имплицитного и эксплицитного исследования становится все более распространенным. Результаты разных экспериментов начали оказывать академическую поддержку в разработке этнической политики и практике этнического образования [12].

Исследование этнических стереотипов основано на реалиях многонационального общества Китая, и основные темы исследований можно разделить на следующие категории:

(1) взаимные стереотипы в отношениях между ханьцами и этническими меньшинствами

Это является предметом самого раннего и наиболее плодотворного исследования в Китае. Существующие исследования в целом показали, что в стереотипах ханьцев об этнических меньшинствах существует четкая двухмерная дифференциация «компетентность-теплота»: ханьцы обычно считают, что этнические меньшинства «сердечные, искренние, умеют петь и танцевать», но «культурный уровень у них низкий, экономические возможности слабы»; и стереотипы этнических меньшинств по отношению к ханьцам в большей степени связаны с «умными и грамотными», но существуют также негативные представления о «безразличии, утилитаризме и неуважении к культуре меньшинств» [7].

(2) Взаимные стереотипы между различными этническими меньшинствами

С расширением масштабов этнических обменов постепенно активизировалось изучение стереотипов в отношениях между различными этническими меньшинствами. Существующие исследования в основном посвящены соседним этническим группам в районе расселения, таким как стереотипы между уйгурами и казахами в Синьцзяне, уйгурами и таджиками в южном Синьцзяне, а также стереотипы между тибетцами и народами хуэй и монголами на Цинхай-Тибетском нагорье. Результаты исследований показали, что содержание таких стереотипов часто напрямую связано с этническими историческими обменами, конкуренцией за ресурсы и культурными различиями: например, некоторые группы этнических меньшинств считают, что соседние этнические группы культурно консервативны и не допускают посторонних [8].

(3) Стереотипы о национальном характере китайского народа

Такого рода исследования фокусируются на стереотипном восприятии китайцами общего характера различных этнических групп в Китае. По результатам исследований, китайцы, как правило, придерживаются стереотипа об «общем характере китайской нации» и считают, что китайская нация обладает такими характеристиками, как «трудолюбие, храбрость, единство и терпимость»; в то же время различные этнические группы обладают «эффектом группового фаворитизма», думая, что их собственные этнические группы более искренни и сплоченны, чем другие этнические группы [11, с. 518].

По результатам многолетних исследований китайские ученые обнаружили, что этнические стереотипы китайцев имеют как позитивное, так и негативное содержание. Позитивные стереотипы в основном проявляются в области культуры и характера, а негативные стереотипы в основном сосредоточены в области экономики, способностей и социальной адаптации. Кроме этого, китайские ученые выявили, что этнические стереотипы молодого поколения более позитивны, чем у старшего поколения. Существуют значительные различия между этническими стереотипами жителей восточных регионов и жителей западных регионов. Содержание стереотипы людей в многоэтнических поселениях на западе более специфичны [12, с. 73].

Стоит отметить, что китайские ученые провели относительно мало исследований, посвященных этническим стереотипам о других странах и их гражданах. Акцент существующих исследований сделан на стереотипах китайцев о гражданах конкретных стран, например, о японцах и корейцах. Кроме этого, китайские ученые изучали впечатления местных жителей китайских городов от иностранных иммигрантов или иностранных этнических групп, например, мнение жителей Гуанчжоу об афроамериканских группах. Однако, масштаб исследования в данном направлении невелик, и пока еще не сформирована собственная систематическая теоретическая база.

### **Основные теоретические основы и методы исследования**

Модель содержания стереотипов (Stereotype Content Model) является наиболее часто используемой теоретической основой для китайских исследователей. Данная социально-психологическая теория была разработана С. Фиксом и его коллегами в начале 21 века. Модель предполагает, что стереотипы состоят из двух основных измерений восприятия «теплоты» и «компетентности», которые соответствуют двум социальным потребностям в оценке – «социальным эмоциям» и «социальной эффективности» соответственно [4]. Китайские ученые провели множество экспериментов по локализации модели SCM и пришли к выводу, что эта модель в основном подходит для многонационального Китая, но есть также возможности для локализации. Например, необходимо учитывать «культурную уникальность», «религиозную идентичность» и другие аспекты, характерные только для разной этнической культуры Китая [13, с. 1082]. После проведения рядов экспериментов исследователи Цзо Бин и его коллеги обнаружили, что на стереотипы некоторых этнических групп также будет влиять осознание того, «принадлежат ли они к китайскому этническому сообществу». Поэтому они предложили добавить измерение «общинной идентичности» на основе модели SCM, чтобы сформировать более адаптированную модель измерения этнических стереотипов в соответствии с многонациональным обществом Китая [13].

Теория социальной идентичности (Social Identity Theory), созданная Г. Тэджфелом и Д. Тернером в 1979 году, в основном используется для объяснения последствий этнических стереотипов, связанных с «внутригрупповым фаворитизмом и аутгрупповой враждебностью», а также внутренней связи между стереотипами и этнической идентичностью и предрассудками [6]. Объединив эту теорию, китайские ученые обсудили влияние уровня этнической идентичности на содержание стереотипов и обнаружили, что

люди с более высокой этнической идентичностью имеют более позитивные стереотипы в отношении своей этнической группы и более очевидно негативные стереотипы в отношении других этнических групп [9].

В целях изучения этнических стереотипов, как и зарубежные исследователи, китайские ученые используют такие количественные методы, как анкетирование, тест имплицитных ассоциаций, парадигма прайминга и т.п. Среди них широко применяется тест имплицитных ассоциаций для измерения бессознательных этнических стереотипов индивидов, который в большой степени компенсирует отклонение от эффекта социальной желательности в анкетировании [3]. Китайские ученые также широко используют качественные методы исследования, в которые входят метод глубинного интервью, этнографические исследования, метод дискурс-анализа и др. Некоторые ученые исследуют роль СМИ и образования в формировании этнических стереотипов с помощью качественных исследований, которые обеспечивают богатую практическую основу для количественных исследований [10]. В последние годы в китайских исследованиях все чаще используется смешанный подход, который не только измеряет общие характеристики этнических стереотипов с помощью количественных инструментов, но и объясняет локальный механизм формирования стереотипов с помощью качественных исследований.

### **Результаты и обсуждение**

Видно, что большинство китайских ученых опиралось на западную теоретическую базу исследования этнических стереотипов, проводили эксперименты с учетом реальной ситуации в Китае и достигали определенных результатов. Однако, теоретическая система этнических стереотипов с китайскими спецификами пока не была полностью разработана.

Представленность выборок исследования не достаточна. Большинство выборок сосредоточено в этнически населенных районах, таких как Северо-запад и Юго-запад, а в районах восточного и центрального регионов проводится меньше исследований этнических стереотипов, что затрудняет полное отражение характеристик этнических стереотипов по всей стране.

Большинство существующих исследований посвящена описанию и интерпретации этнических стереотипов. Результаты экспериментов остались в лабораторном уровне, которые не могут быть расширены в реальных сценариях.

Помимо этого, большое количество существующих исследований фокусировано в области психологии, и существует меньше междисциплинарных исследований, связанных с этнологией, социологией, журналистикой и коммуникацией. Это затрудняет всестороннее объяснение механизма формирования и реального влияния этнических стереотипов.

### **Заключение**

Таким образом, китайским ученым необходимо расширять исследовательские сценарии и выборки, проводить исследования в отдаленных районах и городских этнических сообществах и всесторонне изучать динамические характеристики этнических стереотипов.

Китайским исследователям следует укреплять сотрудничество между психологами, этнологами, социологами и экспертами других дисциплин и изучать механизм формирования, путь распространения и влияние этнических стереотипов с разных точек зрения, чтобы повышать практическую ценность исследований.

### Список литературы

1. Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т.В. Барчунова; под ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М.: Общественное мнение, 2004. – 384 с.
2. Brigham J.C. Ethnic stereotypes // Psychological Bulletin. – 1971. – Т. 76, № 1.
3. Cai H., Zhou Y. Shi Qinghai. Implicit Association Test (IAT) and Its Application in Gender Stereotype Research // Social psychology research. – 2001.
4. Fiske S.T., Cuddy A.J. C., Glick P. A model of (often mixed) stereotype content: competence and warmth respectively follow from perceived status and competition // Journal of Personality and Social Psychology. – 2002. – Т. 82, № 6.
5. Shi R. Social Psychology. – Shanghai: Shanghai People's Publishing House. – 1986. – 386 P.
6. Tajfel H., Turner J.C. An integrative theory of intergroup conflict // Austin W.G., Worchel S. (eds.) The Social Psychology of Intergroup Relations. – 1979.
7. Wan M. Research on the Psychological Development and Education of Minority Students. – Lanzhou: Gansu Education Press. – 2002. – 436 P.
8. Wang J., Chang B., Ding K. Investigation on National Identity of the Uyghur Adolescent in Southern Xinjian // Xinjiang Social Sciences. – 2008.
9. Wang P., Chen Q. Research on Ethnic Stereotypes from the Perspective of Social Identity Theory // Progress in Psychological Science. – 1942. – Т. 18, № 12.
10. Xiang W., Gao Zh., Xiang W., Gao Zh. A Study on the Discourse for Constructing the Media Image of the Tujia Ethnic Group on Local News Websites // Western Broadcasting Television. – 2020. – Т. 41, № 17.
11. Zhang J. National Psychology. – Shanghai: East China Normal University Press. – 2019. – 920 P.
12. Zuo B., Qin X. The psychological components and formation mechanism of the identification of the Chinese nation // Journal of Shanghai Normal University. – 2011. – Т. 40, № 4.
13. Zuo B., Zhang Y. Zhao Ju, Wang J. The Stereotype Content Model: Theoretical Hypotheses and Research // Progress in Psychological Science. – 2015. – P. 1077–1088.

### References

1. Brigham J.C. [Brigham J C. Ethnic stereotypes] // Psychological Bulletin. – 1971. – Vol. 76, No. 1. (In Russ.)
2. Van M. [Wan Minggang. Research on the Psychological Development and Education of Minority Students. Lanzhou: Gansu Education Press]. – 2002. 436 P. (In Chinese). Lan'chzhou: Izdatel'stvo obrazovaniya provintsii Gan'su, 2002. – 436 s (In Russ.)

3. Wang P., Chen C. [Wang Pei, Chen Qingrong. Research on Ethnic Stereotypes from the Perspective of Social Identity Theory] // Progress in Psychological Science (心理科学进展). – 1942. – Vol. 18, No. 12. (In Russ.)
4. Zuo Z., Qin H. [Zuo Bin, Qin Xiangrong. The psychological components and formation mechanism of the identification of the Chinese nation] // Journal of Shanghai Normal University (上海师范大学学报). – 2011. – Vol. 40, No. 4. (In Russ.)
5. Lippman U. [Public Opinion] / per. s angl. T.V. Barchunova; pod red. K.A. Levinson, K.V. Petrenko. – M.: Obshchestvennoe mnenie, 2004. – 384 s (In Russ.)
6. Shi R. [Shi Ronghua. Social Psychology. Shanghai: Shanghai People's Publishing House]. – 1986. 386 P. (In Chinese). Shankhaj: Izdatel'stvo naroda Shankhaya, 1986. – 386 s (In Russ.)
7. Cai Huajian, Zhou Ying. Shi Qinghai (蔡华俭, 周颖, 史青海). Implicit Association Test (IAT) and Its Application in Gender Stereotype Research (内隐联想测验(IAT)及其在性别刻板印象研究中的应用) // Social psychology research (社会心理研究). – 2001.
8. Fiske S.T., Cuddy A.J.C., Glick P. Fiske S T, Cuddy A J C, Glick P, et al. A model of (often mixed) stereotype content: competence and warmth respectively follow from perceived status and competition // Journal of Personality and Social Psychology. – 2002. – Vol. 82, No. 6.
9. Tajfel H., Turner J.C. Tajfel H, Turner J C. An integrative theory of intergroup conflict. In: Austin W G, Worchel S (eds.) // The Social Psychology of Intergroup Relations. Monterey, CA: Brooks/Cole. – 1979.
10. Wang Jiayi, Chang Baoning. Ding Kexian (王嘉毅, 常宝宁, 丁克贤). Investigation on National Identity of the Uygur Adolescent in Southern Xinjian (新疆南疆维吾尔族青少年国家认同调查) // Xinjiang Social Sciences (新疆社会科学). – 2008.
11. Xiang Wenrong, Gao Zhan. Xiang Wenrong, Gao Zhan (向文容, 高瞻). A Study on the Discourse for Constructing the Media Image of the Tujia Ethnic Group on Local News Websites (地方新闻网站土家族媒介形象建构话语研究) // Western Broadcasting Television (西部广播电视). – 2020. – Vol. 41, No. 17.
12. Zhang Jijia. Zhang Jijia (张积家). National Psychology (民族心理学). Shanghai (上海): East China Normal University Press (华东师范大学出版社). (In Chinese). – Shanghai: East China Normal University Press, 2019. – 920 P.
13. Zuo Bin, Zhang Yangyang, Zhao Ju. Wang Juan (佐斌, 张阳阳, 赵菊, 王娟). The Stereotype Content Model: Theoretical Hypotheses and Research (刻板印象内容模型:理论假设及研究) // Progress in Psychological Science (心理科学进展). – 2015.